



ING ГРУП
Глобален преглед

Ерик Боайе

Член на Борда на директорите - ING
София, 17 септември 2004 г.

ING накратко



- Създадена в резултат на сливане през 1991 г.
- Голямо разширяване в международен план оттогава
- Холандските корени могат да се проследят до XIX век
- Какво правим:
 - Банково и застрахователно дело, управление на активи
- 54 държави, над 112 000 служители
- Над 60 милиона клиенти

ING : 6 отличителни силни страни

Силни пазарни позиции на местния пазар в Бенелюкс

- Утвърдена банкова и застрахователна дейност в Белгия и Холандия

Силно присъствие в САЩ

- Значително присъствие в животозастраховането в САЩ

Животозастраховане на развиващи се пазари и “на зелена поляна”

- Много успешно навлизане на развиващи се пазари по цял свят със застрахователни екипи “на зелена поляна”

ING Директ

- Уникален модел за пряка банкова дейност като средство за навлизане на зрели пазари за банкиране на дребно

Марка със световен потенциал

- Марката ING все повече се утвърждава в световен мащаб; неотдавна беше класирана на 88 място сред “стоте най-добри световни марки”

Предимства на групата

- Значителни предимства благодарение на размера, мащаба и обхвата

20-те водещи световни финансови институции

#	Наименование	Пазарна стойност в млрд евро към 06.09.2004 г.
1	CITIGROUP INC	199,9
2	AIG	155,9
3	BANK OF AMERICA CORP	147,1
4	HSBC HOLDINGS	142,3
5	JPM CHASE	118,0
6	BERKSHIRE HATHAWAY INC	91,1
7	WELLS FARGO	83,5
8	ROYAL BANK SCOTLAND	73,5
9	UBS	71,9
10	FANNIE MAE	61,1
11	AMERICAN EXPRESS	53,6
12	WACHOVIA CORP	51,9
13	BARCLAYS	50,4
14	MITSUBISHI TOKYO FINANCIAL	47,1
15	U S BANCORP	46,8
16	BNP PARIBAS	46,3
17	MORGAN STANLEY DEAN WITTER	46,2
18	ING	43,1
19	MERRILL LYNCH	41,2
20	HALIFAX BANK OF SCOTLAND	40,1

Източник: "Блумбърг"

112 000 служители, един поглед

ING се насочва към:

- Отлично обслужване на клиентите
- Създаване на стойност

Формулировка на мисията на ING:

- Да задаваме стандарта при подпомагането на нашите клиенти да управляват своето финансово бъдеще

